

Ein aussergewöhnliches Porträt einer Bank: «gewollt & gekonnt»

Das «Vontobel Porträt» ist zusammen mit dem Geschäftsbericht die Flaggschiff-Publikation der Schweizer Privatbank. Die Ausgabe 2015 unter dem Titel «Kunst & Können» wird dem hohen Anspruch auf mutige und überraschende Weise gerecht.

VON JÜRIG TRÖSCH UND WALTER STEINER

■ Das «Vontobel Porträt 2015» ist weit mehr als eine Publikation über die Dienstleistungen, die Geschichte oder die Erfolge einer Bank. Es ist ein Medium, das sich an ein heterogenes Publikum richtet und den Empfängern das Bild eines kompetenten, sympathischen und weltoffenen Vermögensverwalters vermittelt. Über ein jährlich änderndes Thema fördert die Publikation auf teilweise recht emotionale und überraschende Art das Vertrauen in die «Marke Vontobel». Das Werk kombiniert Fachwissen mit Unterhaltung, Swissness mit globaler Dynamik. Der Leser, der Vontobel als eine von der gleichnamigen Familie kontrollierte Zürcher Privatbank wahrnimmt, findet sich im «Vontobel Porträt» genauso wieder wie der Analyst, der in Vontobel einen Global Player mit CHF 190,7 Mrd. Assets und Management sieht und weiss, dass 40 Prozent dieser Vermögen aus den wachstumsstarken Regionen USA und den Emerging Markets stammen.

Vertrauensvolle Teamarbeit

«Kunst & Können» lautete das Thema für das «Vontobel Porträt 2015», das pünktlich Anfang März in drei Sprachen mit einer Gesamtauflage von 12 000 Exemplaren erschienen ist. Die Publikation ist ein Gemeinschaftswerk von Vontobel mit Christian Schilz als Herausgeber und Linkgroup mit Jürg Trösch als Konzeptberater und Kundenverantwortlichem und Walter Steiner, Steiner Kommunikationsberatung. «Wir wollten einen Partner, der uns von der Ideenentwicklung bis hin zur Auslieferung der gedruckten Publikation begleitet und uns dabei stets auf Augenhöhe begegnet», erklärt Christian Schilz. Diese Erwartung hat sich voll und ganz erfüllt. Die Definition der Inhalte und der Persönlichkeiten, die im «Vontobel Porträt» zu Wort und Bild kom-



Umschlagbild mit Ausschnitt aus dem Werk «Marilyn Diptych» mit der 1962 verstorbenen Schauspielerin Marilyn Monroe von Andy Warhol; attraktive Infografiken aus dem Hause Linkgroup.

men sollten, erfolgte in enger Abstimmung zwischen Vontobel und dem Linkgroup-Team. Dabei waren alle daran Beteiligten vom Ehrgeiz beseelt, den gegebenen inhaltlichen und gestalterischen Spielraum auszuschöpfen. Das Kernteam von Linkgroup war am Hauptsitz von Vontobel regelmässig präsent. Dank der kurzen Distanz konnten Besprechungen bei Bedarf auch spontan stattfinden.

Authentische Publikation

Neu positioniert, typografisch konsequent gestaltet, ist eine wertige Publikation mit spannenden Inhalten und kreativen, gut verständlichen Infografiken entstanden. Selbst das Umschlagbild überrascht: Konzeptionell folgerichtig abgeleitet stehen Warhol und die Technik des Siebdrucks ideal für das übergeordnete Thema «Kunst & Können». Der Umschlag zeigt einen Ausschnitt aus dem Werk «Marilyn Diptych» mit der Schauspielerin Marilyn Mon-

roe. Nicht selbstverständlich ist auch die Bereitschaft eines privaten Kunstliebhabers, Einblicke in seine Sammlung zu geben und im «Vontobel Porträt 2015» seine persönliche Motivation für das Sammeln von Kunst zu schildern. Unter anderen kommen bekannte Persönlichkeiten zu Wort wie die Künstlerin Taryn Simon, der Dirigent Philippe Jordan und Christoph Becker, Direktor des Kunsthauses Zürich. Ein authentisches Werk – typisch «Vontobel».

Vorteilhafte Gesamtlösung

Von der Kommunikationsberatung über die Konzeption, das Design bis hin zur Umsetzung, inklusive Fotografie und Koordination der Übersetzungen entsprechen die Disziplinen ideal dem vor 15 Jahren begründeten Linkgroup-Leistungspaket «Corporate Publishing». Die Gesamtlösung mit zentraler Projektsteuerung und klarer Verantwortung garantierte Prozesssicherheit,

ein Minimum an Schnittstellen, Kontinuität der Ansprechpartner, grösstmögliche Vertraulichkeit und maximale Effizienz. Die Macher des «Vontobel Porträts»:



Christian Schilz, Verantwortlicher beim Herausgeber Bank Vontobel



Jürg Trösch, Mitinhaber / Partner Linkgroup: Linkgroup ist eine inhabergeführte Konzept- / Realisationsagentur und Mediendienstleister



Walter Steiner, Inhaber Steiner Kommunikationsberatung: Fokus auf Unternehmensstrategie, Value Reporting sowie persönliche Beratung von Management und Verwaltungsrat; Mitglied GIRAS, Gesellschaft der Investor-Relations-Agenturen der Schweiz.